

Anzeigenbuchung für das Programm-Magazin

Buchen Sie bitte bis spätestens 15. Februar 2002

| | |
|---------------|----------|
| Firma | |
| Kontaktperson | Telefon |
| Straße | Fax |
| PLZ | Ort |
| e-mail | Internet |

Wir buchen im Programm-Magazin des 10. Internationalen Comic-Salon 2002 folgendes Anzeigenformat:

| | | |
|---------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1/1 hoch (U 2, U 3, U 4) | <input type="checkbox"/> | € 1.500,- (Farbe) |
| 1/1 hoch | <input type="checkbox"/> | € 750,- (s/w) |
| ½ quer | <input type="checkbox"/> | € 400,- (s/w) |
| ¼ quer | <input type="checkbox"/> | € 220,- (s/w) |
| ¼ hoch | <input type="checkbox"/> | € 220,- (s/w) |
| Anzeigenvorlage liegt bei | <input type="checkbox"/> | |
| wird nachgereicht | <input type="checkbox"/> | |
| per e-mail | <input type="checkbox"/> | |

Lithofilme werden, sofern nicht vom Auftraggeber gestellt, angefertigt und nach Aufwand berechnet.

Es gelten die auf der Rückseite abgedruckten Geschäftsbedingungen sowie der Text der Anzeigenpreisliste. Veröffentlicht werden nur bezahlte Anzeigen.

Die Einsendung der Druckvorlagen erfolgt bis spätestens **28. Februar 2002**.

Ort, Datum

Unterschrift